



kundenbeispiele

Die Vorteile für Unternehmen auf einen Blick:

- Einfache Informationsweitergabe zwischen und in Abteilungen
- Unkomplizierte, keine Schulungen erfordernde Bedienung
- Viele Aufnahme-, Bearbeitungs- und Ausgabefunktionen
- Leichter Rollout in Unternehmen
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Produktlösung



Camtasia Studio®

Effizientes eLearning im Unternehmen

Competec-Gruppe macht interne Schulungen und Informationsweitergabe mit Videos effizienter



„Wie richte ich noch einmal den Dienst für einen neuen Kollegen ein?“ „Wie bilde ich einen Prozess in einem ERP-System ab?“ Während in einer kleinen Firma noch vieles auf Zuruf geschehen kann, ist die Weitergabe von Wissen in größeren Unternehmen nicht mehr so leicht. Bereits ein Mittelständler muss diesen Prozess im Interesse der Produktivität

organisieren. Das umfasst Weiterbildungen und Schulungen, aber auch das Bereitstellen von Ressourcen, die dann abgerufen werden können, wenn sie benötigt werden – auch für Partner oder Kunden. Getreu dem Motto „Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“ setzt die Schweizer Competec-Gruppe dafür auf Videos anstatt auf Textwüsten.

Die Competec-Gruppe beschäftigt mehr als 400 Mitarbeitende und setzte 2012 390 Millionen Franken um. Die Gruppe besteht aus dem Distributor Alltron AG, der Brack Electronics AG für den Handel mit Privat- und Geschäftskunden, dem Logistikdienstleister Competec Logistik AG und einer zentralen Service-Gesellschaft. Brack.ch und Alltron gehören zu den großen Anbietern in ihren Märkten: Alltron beliefert 6.000 aktive Händler in der gesamten Schweiz, Brack.ch zählt über 150.000 Kunden.

Schulungsvideos für Mitarbeiter, Partner und Kunden

Competec setzt für die Weitergabe von Wissen und Informationen stark auf Videos – und hat damit gute Erfahrungen gemacht. So werden die Videos im Intranet für die Schulung von Mitarbeitern sowie als Leitfaden für das Handling von Office-Vorlagen genutzt. Der Vertrieb dokumentiert seine Arbeitsabläufe im komplexen ERP-System für neue oder gelegentlich damit arbeitende Mitarbeiter.

Für die Unterstützung ihrer Reseller stellt Alltron beispielsweise Tutorial-Videos zu Themen rund um den Alltron Resellershop bereit. Brack.ch nutzt Videos vor allem fürs Marketing, etwa um die Highlights des neuen Onlineshops oder den Bestellprozess bei einer PC-Montage vorzustellen.

Weiter ▶

Zitat

Als Händler kennen wir den Markt sehr gut. Wir halten Camtasia für die führende Screen-Capturing-Software, deswegen fiel uns die Entscheidung nicht schwer“

—Daniel Rei,
PR Manager bei Brack.ch

Intuitive Bedienung

Die Competec-Gruppe setzt bei der Video-Erstellung auf Camtasia von TechSmith. „Als Händler kennen wir den Markt sehr gut. Wir halten Camtasia für die führende Screen-Capturing-Software, deswegen fiel uns die Entscheidung nicht schwer“, sagt Daniel Rei, PR Manager bei Brack.ch.

Die intuitive Handhabung des Programms, welche die Benutzung ohne große Vorkenntnisse möglich macht, und das schnelle Erstellen der Videos ist für ihn dabei der entscheidende Pluspunkt. Die Alternative, die Bildschirmvideos mit Snagit aufzunehmen und die Postproduktion mit einem herkömmlichen Videoschnittprogramm zu erledigen, wurde nach kurzer Überlegung verworfen – zu aufwändig. So hätte selbst ein Videoschnittexperte Stunden für die Vielzahl an Animationen benötigt.

„Es ist für uns auf einfache Weise möglich, ansehnliche Ergebnisse zu erzielen. Die vielfältigen Funktionen, wie Callouts und dynamische Effekte einzufügen, nachträglich die Tonspur zu bearbeiten und Tutorials mit Kapitelwahl zu erstellen, sind schnell erlernt“, so der PR Manager. „Kamerabilder sind leicht als Bild im Bild integriert und der automatische Zoom muss oft nicht mehr angepasst werden. Kurzum: Die Effekte sind einfach einzurichten und dabei nicht bloße Spielerei, sondern bieten beträchtlichen didaktischen Mehrwert und bringen Leben in die Bildschirmvideos.“

Seit Ende 2012 setzt Rei Camtasia Studio 8 ein. Mit der neuen Version sei vieles noch unkomplizierter geworden, etwa die Aufnahme selbst. Auch die Erstellung des fertigen Videos sei noch einmal schneller geworden, beschreibt Rei seine Eindrücke.